2023-2029年中国风机制造行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国风机制造行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202303/342319.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风机是依靠输入的机械能，提高气体压力并排送气体的机械，它是一种从动的流体机械。风机是中国对气体压缩和气体输送机械的习惯简称，通常所说的风机包括通风机，鼓风机，风力发电机。

风机广泛用于工厂、矿井、隧道、冷却塔、车辆、船舶和建筑物的通风、排尘和冷却，锅炉和工业炉窑的通风和引风；空气调节设备和家用电器设备中的冷却和通风；谷物的烘干和选送，风洞风源和气垫船的充气和推进等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国风机制造行业发展趋势与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了风机制造行业市场发展环境、风机制造整体运行态势等，接着分析了风机制造行业市场运行的现状，然后介绍了风机制造市场竞争格局。随后，报告对风机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了风机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对风机制造产业有个系统的了解或者想投资风机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国风机制造行业发展综述
1.1 风机制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 风机制造行业统计标准
1.2.1 风机制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 风机制造行业统计方法
1.2.3 风机制造行业数据种类
1.3 风机制造行业原材料市场分析
1.3.1 风机制造行业产业链简介
1.3.2 钢铁行业发展状况分析

（1）钢材市场运营及价格走势
（2）铸件市场运营及价格走势
（3）锻件市场运营及价格走势
1.3.3 风机制造行业主要零部件市场分析
（1）电动机行业发展状况分析
（2）轴承行业发展状况分析
（3）阀门行业发展状况分析
（4）齿轮、传动和驱动部件行业发展状况分析

第2章：中国风机制造行业发展状况分析
2.1 中国风机制造行业发展状况分析
2.1.1 中国风机制造行业发展总体概况
2.1.2 中国风机制造行业发展主要特点
2.1.3 风机制造所属行业经营情况
（1）风机制造所属行业经营效益分析
（2）风机制造所属行业盈利能力分析
（3）风机制造所属行业运营能力分析
（4）风机制造所属行业偿债能力分析
（5）风机制造所属行业发展能力分析
2.2 风机所属行业经济指标分析
2.2.1 风机所属行业经济指标分析
2.2.2 不同规模企业经济指标分析
2.2.3 不同性质企业经济指标分析
2.2.4 不同地区企业经济指标分析
2.3 风机制造所属行业供需平衡分析
2.3.1 全国风机制造所属行业供给情况分析
（1）全国风机制造所属行业总产值分析
（2）全国风机制造所属行业产成品分析
2.3.2 各地区风机制造行业供给情况分析
2.3.3 全国风机制造所属行业需求情况分析
（1）全国风机制造所属行业销售产值分析
（2）全国风机制造所属行业销售收入分析

2.3.4 各地区风机制造行业需求情况分析
2.3.5 全国风机制造所属行业产销率分析
2.4 中国风机所属行业进出口市场分析
2.4.1 风机制造所属行业进出口概况
2.4.2 风机制造所属行业出口情况
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
2.4.3 风机制造所属行业进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构

第3章：中国风机制造行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业主管部门及监管体制
3.1.2 行业相关政策动向
3.1.3 行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际经济发展回顾
（2）国际经济形势预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）中国经济发展回顾
（2）中国经济发展展望
3.2.3 行业宏观经济环境分析
（1）装备制造业
（2）通用机械制造业
3.3 行业贸易环境分析
3.3.1 行业贸易环境发展现状
3.3.2 行业贸易环境发展趋势
3.4 行业技术环境分析
3.4.1 衡量风机制造行业技术水平的标准
3.4.2 中国风机技术发展历程

3.4.3 风机制造行业技术概述
（1）风机设计技术
（2）风机制造技术
（3）风机集成技术
（4）风机检测技术
3.4.4 国内外风机技术差距及原因
3.4.5 中国风机技术发展趋势分析

第4章：中国风机制造行业市场竞争状况分析
4.1 国际风机市场竞争状况分析
4.1.1 国际风机市场发展状况
4.1.2 国际风机市场竞争格局分析
4.1.3 国际风机制造行业发展趋势分析
4.1.4 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.2 风机外资企业在华竞争分析
4.2.1 欧洲风机制造企业
（1）德国曼透平公司
（2）德国西门子
（3）英国豪顿公司
（4）瑞士科禄格集团
4.2.2 美国风机制造企业
（1）美国GE
（2）美国格林瀚克
4.2.3 日本风机制造企业
（1）日本三井
（2）日本大晃机械株式会社
（3）日本荏原集团
4.3 国内风机市场竞争状况分析
4.3.1 国内风机制造行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析

4.3.2 国内风机制造行业竞争分析
（1）行业上游议价能力
（2）行业下游议价能力
（3）行业潜在进入者威胁
（4）行业内部竞争格局
1）重大技术装备类风机市场竞争格局
2）一般功能性风机市场竞争格局
4.3.3 风机制造行业兼并与重组整合分析
（1）行业兼并与重组整合概况
（2）行业兼并与重组整合特征
（3）行业兼并与重组整合趋势
4.3.4 行业区域竞争分析
（1）行业区域结构总体特征
（2）行业区域集中度分析
4.3.5 行业不同经济类型企业竞争分析
（1）不同经济类型企业特征情况
（2）行业经济类型集中度分析

第5章：中国风机制造行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 离心风机市场分析
（1）离心通风机市场分析
（2）离心鼓风机市场分析
5.2.2 轴流通风机市场分析
5.2.3 罗茨鼓风机市场分析
5.2.4 透平压缩机组市场分析
（1）离心压缩机市场分析
（2）轴流压缩机市场分析
5.2.5 能量回收透平机组市场分析

第6章：中国风机市场需求分析

6.1 风机制造行业下游应用分布

6.2 冶金行业对风机的需求分析

6.2.1 中国冶金行业发展状况分析

（1）钢铁行业发展状况分析

（2）有色金属行业发展状况分析

6.2.2 风机在冶金行业中的应用分析

（1）风机在冶金行业中的应用现状

（2）风机在冶金行业应用的发展趋势

6.2.3 冶金行业对风机的需求前景

6.3 石化行业对风机的需求分析

6.3.1 中国石化行业发展状况分析

6.3.2 风机在石化行业中的应用分析

6.3.3 石化行业对风机的需求前景

6.4 电力行业对风机的需求分析

6.4.1 中国电力行业发展状况分析

（1）电力行业发展概况

（2）火力发电行业发展状况分析

（3）核电行业发展状况分析

6.4.2 风机在电力行业中的应用分析

6.4.3 电力行业对风机的需求前景

6.5 其它行业对风机的需求分析

6.5.1 轨道交通行业对风机的需求分析

6.5.2 环保行业对风机的需求分析

（1）污水处理领域

（2）余热回收领域

（3）其他领域

6.5.3 建材行业对风机的需求分析

6.5.4 纺织行业对风机的需求分析

6.5.5 煤炭行业对风机的需求分析

6.5.6 船舶行业对风机的需求分析

6.6 风机出口市场需求分析
6.7 风机新老产品替换需求分析

第7章：中国风机制造行业主要企业生产经营分析
7.1 风机制造企业发展总体状况分析
7.1.1 风机制造行业企业规模
7.1.2 风机制造行业工业产值状况
7.1.3 风机制造行业销售收入和利润
7.1.4 主要风机制造企业创新能力分析
7.2 风机制造行业领先企业个案分析
7.2.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.2 西安陕鼓动力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.3 重庆通用工业（集团）有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.4 浙江上风实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.5 成都电力机械厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.6 上海鼓风机厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.7 江苏金通灵流体机械科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.8 山东省章丘鼓风机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.9 湖北省风机厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.10 湘潭平安电气有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第8章：中国风机制造行业发展趋势分析与预测
8.1 中国风机市场发展趋势
8.1.1 中国风机市场发展趋势分析
8.1.2 中国风机市场发展前景预测
（1）重大技术装备类风机市场
（2）一般功能性风机市场
8.2 风机制造行业投资特性分析
8.2.1 风机制造行业进入壁垒分析
（1）技术和研发壁垒
（2）人力资源壁垒
（3）客户资源及营销渠道壁垒
（4）设备与资金壁垒
（5）其他壁垒

8.2.2 风机制造行业盈利模式分析
（1）行业盈利模式分析
（2）盈利模式案例分析
8.2.3 风机制造行业盈利因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
8.3 中国风机制造行业投资建议
8.3.1 行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）供求风险
（4）关联产业风险
（5）产品结构风险
（6）宏观经济波动风险
（7）企业生产规模及所有制风险
（8）其他风险
8.3.2 行业投资建议

图表目录：

图表1：2018-2022中国风机制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）
图表2：风机制造行业产业链
图表3：2018-2022中国钢材产量月度走势（单位：万吨，%）
图表4：国内钢材主要品种价格指数走势
图表5：我国钢材进出口情况（单位：万吨）
图表6：2018-2022中国钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表7：2018-2022中国钢铁铸件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
图表8：大型铸锻件——风机主轴
图表9：2018-2022中国锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表10：2018-2022中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202303/342319.html